



# SeDiHUB Hyödyntämisopas mikro- ja perheyrittäjille sekä henkilökunnalle



Eurooppalainen komission tuki varten the tämän tuotantoa julkaisu  
tekee ei muodostavat an hyväksyntä sisältö , mikä heijastaa the näkymät vain  
-lta kirjoittajat ja komissio ei voi olla pidetään vastuussa varten minkä tahansa käyttää joka  
saattaa olla tehty tiedot sisällä siinä  
Hankkeen numero: 2021-1-EE01-KA220-VET-000033040



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Yleiskatsaus oppaasta.....</b>                                   | <b>4</b>  |
| <b>Palvelusuunnittelun perusteet.....</b>                           | <b>5</b>  |
| <b>Palvelusuunnittelun aloittaminen SeDiHUBin kautta.....</b>       | <b>6</b>  |
| <b>Palvelumuotoilun käyttöönotto yrityksessäsi.....</b>             | <b>8</b>  |
| <b>SeDiHub- työkalujen ja oppimisresurssien tehokas käyttö.....</b> | <b>9</b>  |
| <b>E-kalteva alusta .....</b>                                       | <b>9</b>  |
| <b>Digitaalinen koulutustyökalupakki .....</b>                      | <b>13</b> |
| <b>Miksi nämä palvelun suunnittelutyökalut .....</b>                | <b>15</b> |

## Yleiskatsaus SeDiHUB- projektiin

Palvelusektorin osuus EU:n tuotannosta ja työpaikoista on yli 70 %, joten tuleva kasvupolku sekä talouden ja työmarkkinoiden yleinen kehitys riippuu siitä. Maailmanlaajuiset kulutustottumukset ovat muuttumassa kestävämmiksi, ja yhteiskunta kohtaa vakavia ympäristöhaasteita globaaleista resurssitarpeista ilmastonmuutokseen, veden niukkuuteen, biologiseen monimuotoisuuteen kohdistuviin uhkiin ja ilmansaasteisiin. Samalla kasvavat kestävä kehityksen haasteet painostavat jo nyt yrityksiä pohtimaan kasvunsa ympäristövaikutuksia ja omaksuma uusia kestäviä liiketoimintamalleja. Tämän valossa palvelumuotoiluajattelusta on tulossa yhä tärkeämpää tässä nopeasti kasvavassa palvelupohjaisessa taloudessa.

SeDiHUB- projekti on innovatiivinen lähestymistapa, joka auttaa suoraan perhe- ja mikroyrityksiä luomaan lisäarvoa palvelusuunnittelun metodologian avulla. SeDiHUB mahdollistaa perhe- ja mikroyritysten strategisen johtamisen näkökulman kehittämisen: suunnitteluajattelun metodologia integroituna organisaation kasvun strategiseen ja taktiseen suunnitteluun ja palveluiden tarjoamiseen kestävämmällä ja ympäristöystävällisemmällä tavalla.

### Tavoitteet ja tavoitteet

SeDiHUB pyrkii kehittämään mikro- ja perheyriä käyttämään SD:tä kestävien ja digitalisoitujen palvelujen kehittämiseen, ja se on jäsenelty seuraaviin tavoitteisiin:

- Lisätä mikro- ja perheyriä tietoisuutta kestävästä kehityksestä asiakaslähtöisten palveluiden kehittämiseksi kestävällä ja ympäristöystävällisellä tavalla digitalisoituneessa taloudessa
- Antaa tietotaitoja, joita tarvitaan asiakaslähtöisten palvelujen luomiseen itse
- Tarjota ammatillisen koulutuksen tarjoajille metodologinen lähestymistapa uusien työkalujen ja verkko-oppimisresurssien käyttöön SD-opetuksessa, kun ympäristöasiat ja digitalisaatiovaihtoehdot on otettu huomioon
- mikro- ja perheyriä koulutusmateriaali , johon liitetään tarvittavat ohjeet ja työkalut palvelujen kehittämiseen
- Luoda verkko-oppimisalusta SD-ajattelun kehittämiseen mikro- ja perheyriä keskuudessa
- Luodaan mikro- ja perheyriä keskus , jossa sidosryhmät voivat oppia soveltamaan SD:tä, sovittamaan yhteen ja luomaan yhteisiä palveluita
- Lisätä tietoisuutta liiketoiminnan kehittämisen ekosysteemiin osallistuvien poliittisten päättäjien keskuudessa kestävä kehityksen ajattelun välttämättömyydestä palveluiden, digitaalitalouden ja kestävä kehityksen lisäarvon luomisessa

## Yleiskatsaus oppaasta

SeDiHUB Exploitation Guide mikro- ja perheyriyksille on suunniteltu esittelemään sinulle palvelusuunnittelun muutosvoimaa, käytäntöä, joka voi merkittävästi parantaa yrityksesi toimintaa ja yhteydenpitoa asiakkaisiinsa. Yrityksen omistajana, olit sitten perheyriyksessä tai mikroyrityksessä, sinulla on ratkaiseva rooli paikallisessa yhteisössäsi ja taloudessasi. Tämän oppaan tarkoituksena on auttaa sinua parantamaan palveluitasi, virtaviivaistamaan toimintaasi ja viime kädessä parantamaan asiakastytyväisyyttäsi ja liiketoiminnan kestävyyttä.

### Palvelumuotoilun merkitys mikro- ja perheyriyksille

Pienyritysten kilpailuympäristössä palvelumuotoilu tarjoaa strategisen lähestymistavan innovaatioon ja asiakaskokemukseen. Siihen kuuluu yrityksesi resurssien ja toimintojen organisointi ja suunnittelu asiakkaan tarpeiden mukaan. Keskittymällä luomaan tehokkaita, käyttäjäystävällisiä palveluita, et vain täytä, vaan ylität asiakkaidesi odotukset, mikä lisää lisäarvoa, uskollisuutta ja liiketoiminnan kasvua. Mikro- ja perheyriyksissä palvelumuotoilu ei ole vain merkityksellisyttä; kyse on menestymisestä jatkuvasti kehittyvillä markkinoilla.

### Miksi palvelusuunnittelu?

#### Asiakslähtöinen

- Siirtää painopisteen pelkästä palvelun tai tuotteen toimittamisesta ikimuistoisten ja merkityksellisten asiakaskokemusten luomiseen

#### Tehokkuus

- Tunnistaa ja eliminoi ylimääräiset palveluprosessit, mikä voi säästää kustannuksia ja nopeuttaa palvelun toimitusta.

#### Erilaistuminen:

- Auttaa yritystäsi erottumaan joukosta tarjoamalla yksilöllisesti muotoiltuja palveluita, jotka heijastavat asiakkaidesi tarpeita ja toiveita

#### S skaalautuvuus

- Valmistele liiketoimintaasi kasvuun, mikä helpottaa toiminnan skaalaamista ja säilyttää laadun ja asiakastytyväisyyden.

Tämä opas auttaa sinua ymmärtämään palvelusuunnittelun ydinkäsitteitä ja auttaa sinua soveltamaan käytännön työkaluja ja menetelmiä suoraan yritykseeni sekä hyödyntämään todellisia oivalluksia muilta mikro- ja perheyryyksiltä, jotka ovat ottaneet nämä strategiat menestyksekkäästi käyttöön.

Tällä matkalla et vain paranna kykyäsi innovoida ja mukautua, vaan myös luot vahvemman perustan tulevalle kasvulle ja menestykselle omilla markkinoillasi. Tervetuloa kyytiin, ja aloitetaan tämä muuttava matka yhdessä!

## Palvelusuunnittelun perusteet

Palvelumuotoilu on kokonaisvaltainen lähestymistapa, jossa keskitytään palvelujen luomiseen ja jalostukseen huomioimalla palvelukokemuksen kaikki osa-alueet asiakkaan näkökulmasta. Sen tavoitteena on varmistaa, että palvelurajapinnat ovat hyödyllisiä, käyttökelpoisia ja toivottavia asiakkaan näkökulmasta sekä toimivia ja tehokkaita palveluntarjoajan näkökulmasta. Mikro- ja perheyryyksissä palvelusuunnittelun ymmärtäminen ja toteuttaminen voi muuttaa tarjontasi laatua ja vuorovaikutustasi asiakkaiden kanssa.

### Palvelusuunnittelun keskeiset periaatteet

Palvelusuunnittelu on rakennettu useille ydinperiaatteille, jotka voivat ohjata pyrkimyksiäsi parantaa liiketoimintaasi:

#### 1. Käyttäjakeskeinen suunnittelu :

- Palvelusuunnittelussa kaikki pyörii käyttäjän tarpeiden ja kokemusten ympärillä. Tavoitteena on ymmärtää asiakkaitasi syvästi ja suunnitella palvelusi sopimaan saumattomasti heidän elämäänsä.

#### 2. Yhteisluominen:

- Ota suunnitteluprosessiin mukaan erilaiset sidosryhmät (kuten asiakkaat, kumppanit ja työntekijät). Yhteisluominen varmistaa, että palvelu ei ainoastaan vastaa asiakkaiden tarpeita, vaan myös vastaa yrityksen toimintakykyä.

#### 3. Järjestys:

- Palvelun suunnittelussa palvelu jaetaan yksittäisiin komponentteihin tai "kosketuspisteisiin", joissa asiakas on vuorovaikutuksessa palvelun kanssa. Näiden kosketuspisteiden analysointi sarjana mahdollistaa yksityiskohtaisen ymmärryksen asiakkaan matkasta ja tunnistaa parannusmahdollisuudet.

#### 4. Todisteet:

- Monet palvelut ovat aineettomia, minkä vuoksi asiakkaiden on vaikea ymmärtää ja arvioida niitä. Todistaminen tarkoittaa palveluhyötyjen konkreettista tekemistä fyysisten tai digitaalisten esineiden avulla, jotka auttavat havainnollistamaan palvelun toimintaa ja sen tarjoamaa arvoa.

#### 5. Kokonaisvaltainen suunnittelu:

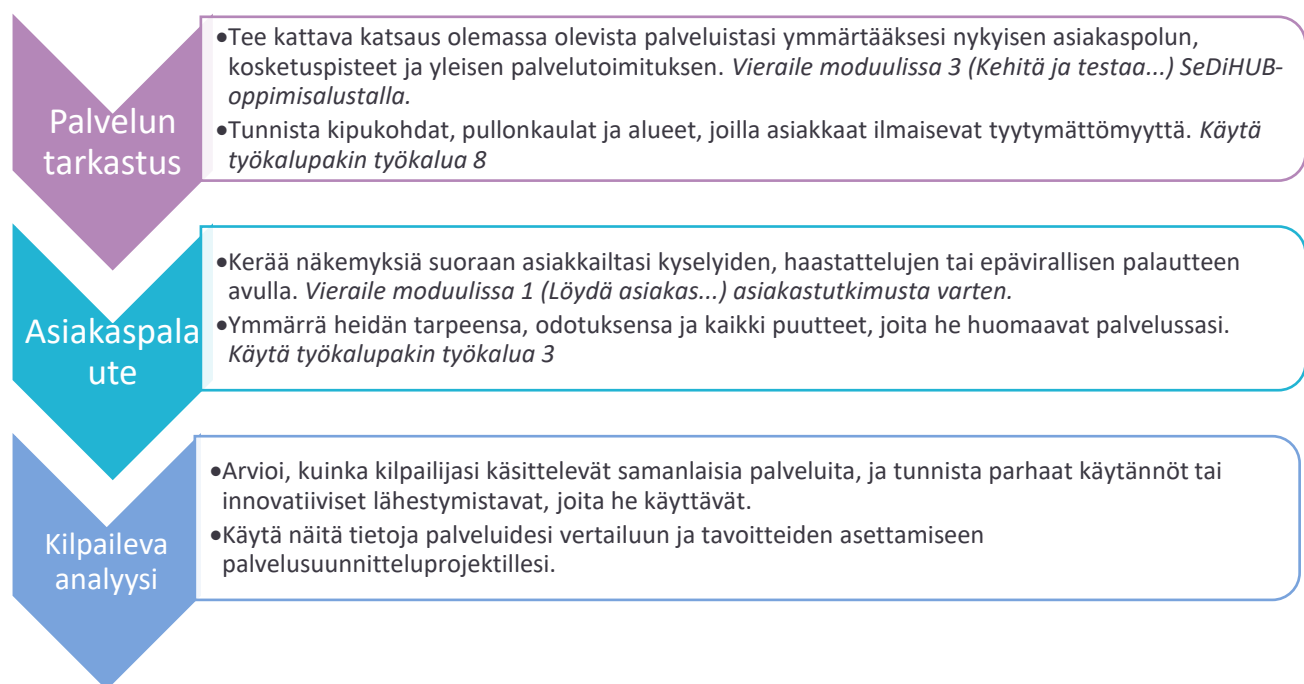
- Mikä tahansa palvelu on osa suurempaa järjestelmää, joka sisältää ihmiset, digitaaliset työkalut ja fyysiset tilat. Kokonaisvaltainen lähestymistapa varmistaa johdonmukaisuuden ja synergia liiketoiminnan eri osien välillä.

## Palvelusuunnittelun aloittaminen SeDiHUBin kautta

Palvelusuunnittelun käyttöönotto mikro- tai perheyrytyksessäsi alkaa jäsenelläsi lähestymistavalla nykyisten palveluiden ymmärtämiseen ja kehittämiskohteiden tunnistamiseen. Tämä osio tarjoaa käytännön oppaan palvelun suunnittelun aloittamiseen ja vastaa joihinkin jo mahdollisesti kysytyihin kysymyksiin SeDiHUBin tarjoamien työkalujen ja resurssien avulla .

### Tiedätkö, mitkä ovat yrityksesi tarpeet?

Ennen varsinaiseen suunnitteluun ja toteutukseen ryhtymistä on tärkeää arvioida nykyinen palvelutarjontasi ja tunnistaa erityistarpeet ja alueet, joilla palvelusuunnittelulla voi olla merkittävä vaikutus.



## Oletko jo asettanut liiketoimintatavoitteesi?

Kun ymmärrät selkeästi, missä parannuksia tarvitaan, voit määrittää **erityisiä ja toteuttamiskelpoisia** tavoitteita palvelusuunnittelualoitteellesi. Noudata seuraavia ohjeita:

### Määrittele selkeät tavoitteet

- Aseta saavutettavia ja mitattavia tavoitteita palveluauditoinnistasi ja asiakaspalautteestasi kerättyjen oivallusten perusteella.
- Esimerkkejä voivat olla palvelun toimitusajan lyhentäminen, asiakastytyväisyyspisteiden parantaminen tai toistuvan liiketoiminnan lisääminen.

### Priorisoi muutokset

- Selvitä, millä parannusalueilla on merkittävin vaikutus asiakastytyväisyyteen ja liiketoiminnan suorituskykyyn.
- Priorisoi nämä muutokset niiden mahdollisen vaikutuksen ja toteutettavuuden perusteella.

Kun tavoitteesi on asetettu, voit alkaa käyttää SeDiHUB- resursseja muutosten toteuttamiseen palvelusuunnittelussasi.

#### 1. Aloita palvelun suunnitteluprosessi SeDiHUB- työkalujen avulla:

- Suunnittele palvelukokemuksesi uudelleen käyttämällä SeDiHUBin tarjoamia työkaluja ja kehyksiä , kuten **matkakartoitusta** tai **palvelusuunnitelmaa** . *Vieraile moduulissa 3 ja työkalupakkityökalussa 8*
- Nämä työkalut auttavat sinua visualisoimaan uuden asiakaspolun ja tunnistamaan tarvittavat muutokset palveluprosesseihisi.

#### 2. Kehitä prototyyppiä:

- Luo prototyyppiä uusista palvelukonsepteista tai muokkauksista olemassa oleviin palveluihin
- Testaa näitä prototyyppiä valvotussa ympäristössä arvioidaksesi tehokkuutta ja kerätäksesi varhaista palautetta.
- Vieraile SeDiHub- moduulissa 3 saadaksesi tietoa prototyyppien luomisesta ja testaamisesta

#### 3. Kouluta joukkuettasi:

- Varmista, että kaikki tiimin jäsenet ymmärtävät uuden palvelusuunnittelun ja ovat koulutettuja toimittamaan palveluita uusien standardien mukaisesti.
- Käytä SeDiHUBin koulutusresursseja kouluttaaksesi tiimiäsi palvelusuunnittelun periaatteista ja tekniikoista.

Palvelusuunnittelun aloittaminen saattaa tuntua pelottavalta, mutta seuraamalla näitä jäsenneltyjä vaiheita ja hyödyntämällä SeDiHUBin kattavia resursseja voit parantaa merkittävästi yrityksesi arvoa asiakkailleen. Tämä ennakoiva lähestymistapa ei ainoastaan paranna asiakastytyvyyttä, vaan myös edistää innovaatioita ja liiketoiminnan kasvua.

## Palvelumuotoilun käyttöönotto yrityksessäsi

Palvelusuunnittelun toteuttaminen mikro- tai perheyriksessäsi edellyttää SeDiHUB- resurssien hyödyntämistä palveluiden systemaattiseen parantamiseen. Näiden työkalujen soveltaminen edellyttää vaiheittaista prosessia, jotta palvelusi toimittaminen muuttuu tehokkaasti.

Seuraa askelmia!

### 1. Työkalujen ymmärtäminen:

- Tutustu SeDiHUB- verkkoalustaan ja digitaaliseen koulutustyökalupakettiin. Ymmärrä erityisominaisuudet ja kuinka niitä voidaan soveltaa yrityksesi tarpeisiin.
- Tunnista tärkeimmät resurssit, jotka vastaavat tiukasti palveluitasi parantavia tavoitteita.

### 2. Toteutuksen suunnittelu:

- Laadi selkeä suunnitelma siitä, kuinka käytät näitä työkaluja liiketoiminnassasi. Mieti, mitkä palvelusi osa-alueet hyötyvät eniten näistä innovaatioista.
- Varaa koulutustilaisuuksia itsellesi ja henkilöstöllesi varmistaaksesi, että kaikki ymmärtävät, kuinka uusia työkaluja ja resursseja käytetään tehokkaasti.

### 3. Ratkaisujen mukauttaminen:

- Rääätelöi SeDiHUB- työkalut vastaamaan yrityksesi erityisiin haasteisiin ja mahdollisuuksiin. Tämä voi sisältää mallien mukauttamista, strategioiden mukauttamista tai jopa uusien palveluprototyyppien luomista.

Ota yhteyttä asiakkaiden ja henkilökunnan kanssa saadaksesi palautetta näistä mukautuksista ja varmistamalla, että ne vastaavat kaikkien sidosryhmien tarpeita ja odotuksia.



## SeDiHub- työkalujen ja oppimisresurssien tehokas käyttö

SeDiHubissa mikro- ja perheyriyksille kehitetyt koulutusresurssit ja työkalut löytyvät SeDiHUBin verkkosivuilta <http://www.sedihub.eu>.

Kotisivulta löydät tietoa projektista, voit siirtyä verkko-oppimislustaan ja löydät myös digitaalisen työkalupakin.

### E-kalteva alusta

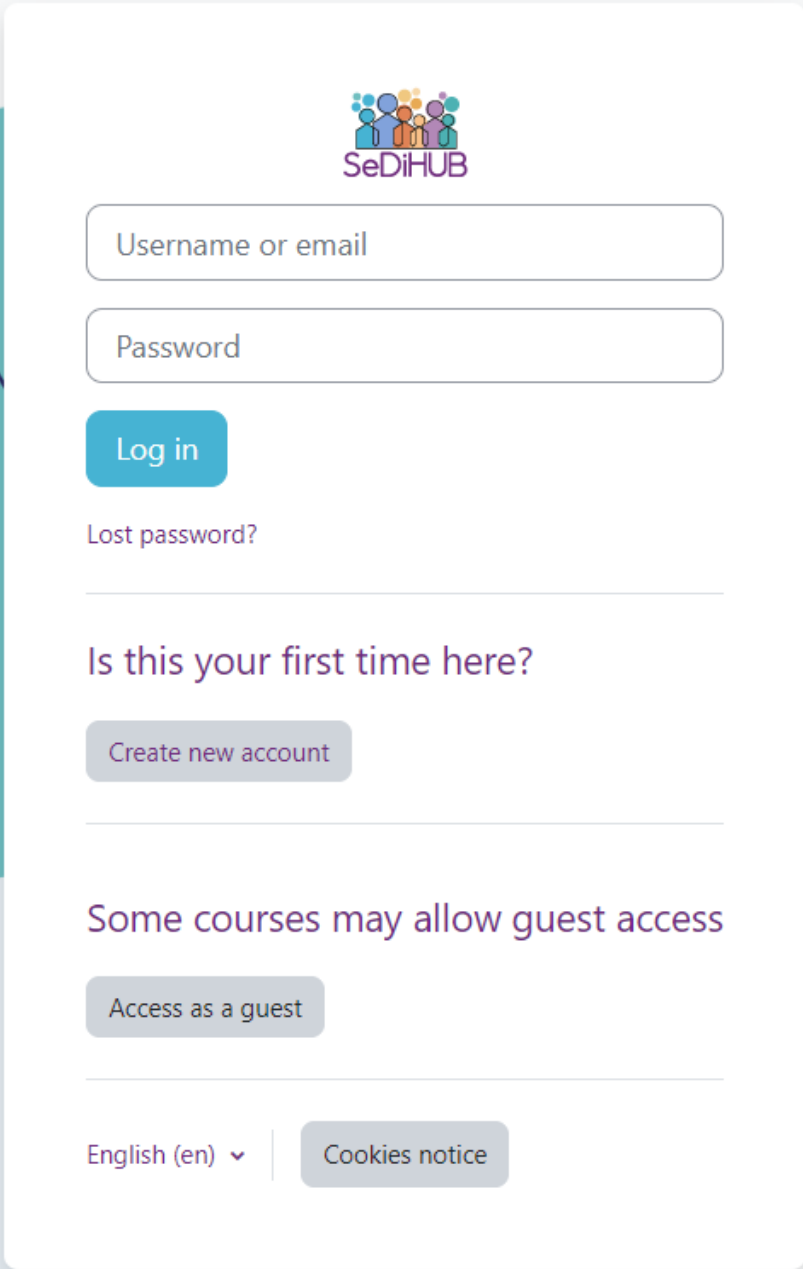
E-learning-alusta löytyy linkistä <https://elearning.sedihub.eu/>. Alustalle siirtyessä on ensin luotava ilmainen tili, jotta voit käyttää kaikkia materiaaleja ja kommunikoida muiden kanssa. Voit tehdä tämän menemällä ensin ja valitsemalla "Kirjaudu sisään" alustan oikeasta yläkulmasta.



Business owner section

Trainer Section

Valitse ensin Luo uusi tili!



The image shows a login and registration form for SeDiHUB. It features a logo at the top, followed by input fields for 'Username or email' and 'Password'. A blue 'Log in' button is positioned below the password field. A link for 'Lost password?' is provided. Below a horizontal separator, the text 'Is this your first time here?' is displayed, with a grey 'Create new account' button underneath. Another horizontal separator follows, with the text 'Some courses may allow guest access' and a grey 'Access as a guest' button below it. At the bottom, there is a language dropdown menu set to 'English (en)' and a grey 'Cookies notice' button.

SeDiHUB

Username or email

Password

Log in

Lost password?

---

Is this your first time here?

Create new account

---

Some courses may allow guest access

Access as a guest

---

English (en) ▾ | Cookies notice

Täytä tarvittavat kentät ja olet rekisteröitynyt.

## New account

**Username** ❗

The password must have at least 6 characters

**Password** ❗

**Email address** ❗

**Email (again)** ❗


**First name** ❗

**Last name** ❗

City/town

**Country** ❗

**Security question** ?

I'm not a robot  [Privacy](#) [Terms](#)

❗ Required

Kun saavut verkko-oppimislustaan, sinulla on kaksi vaihtoehtoa:

- Vaihtoehto 1 on siirtyä yrittäjän vaihtoehtoon, jossa voit ensin tehdä pikatestin ja sen tulosten perusteella suosittelemme, mihin moduuleihin kannattaa kiinnittää huomiota
- Vaihtoehto 2 on siirtyä Trainer-vaihtoehtoon, jossa kaikki oppimismoduulit ovat kunnossa palvelukehityksen logiikan mukaan.



[Business owner section](#)

[Trainer Section](#)

## Digitaalinen koulutustyökalupakki .

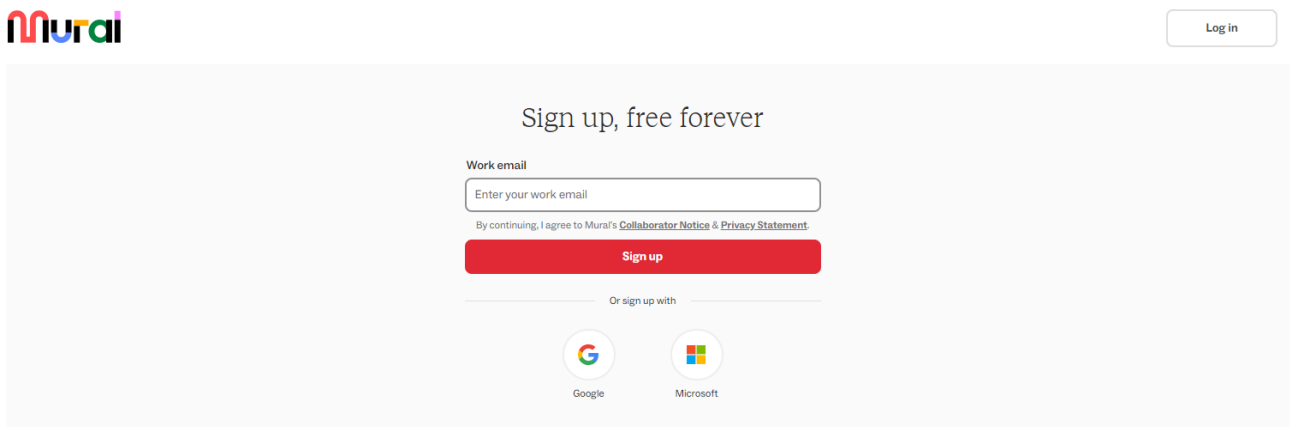
Digitaalinen koulutustyökalupakki on kokoelma käytännön työkaluja ja malleja, joita voidaan soveltaa suoraan palvelusuunnittelun piiriin. Nämä työkalut on suunniteltu auttamaan oppijoita soveltamaan teoreettista tietoa todellisiin skenaarioihin ja parantamaan heidän käytännön taitojaan ja ymmärrystään.

SeDiHUB - työkalupakki Mural-alustalla on interaktiivinen tapa täyttää palvelusuunnittelun kankaita ja tehdä yhteistyötä virtuaalisesti. Kaikki työkalut ovat myös ladattavissa PDF-muodossa e-oppimisalustalta oppimateriaalin juuret.

Löydät Mural-työkalupakin suomeksi täältä:

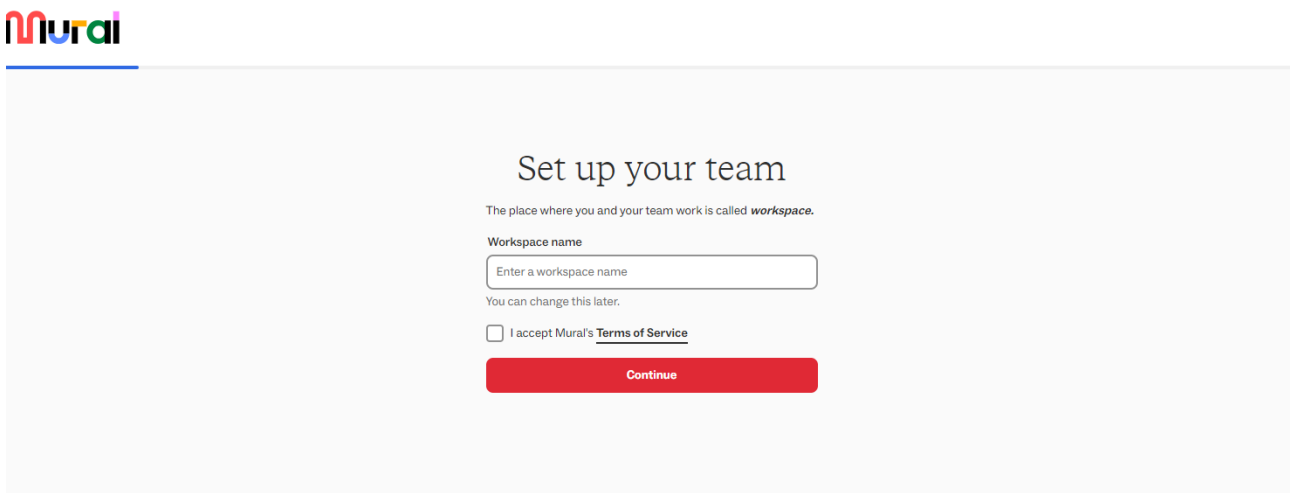
<https://app.mural.co/template/07d7bbdc-23bb-43fc-b1d9-a18123ae9b14/e8d16bdf-f184-459c-9ae9-54ed9f42a69c>

1. Kun napsautat linkkiä, sinun on kirjaututtava sisään



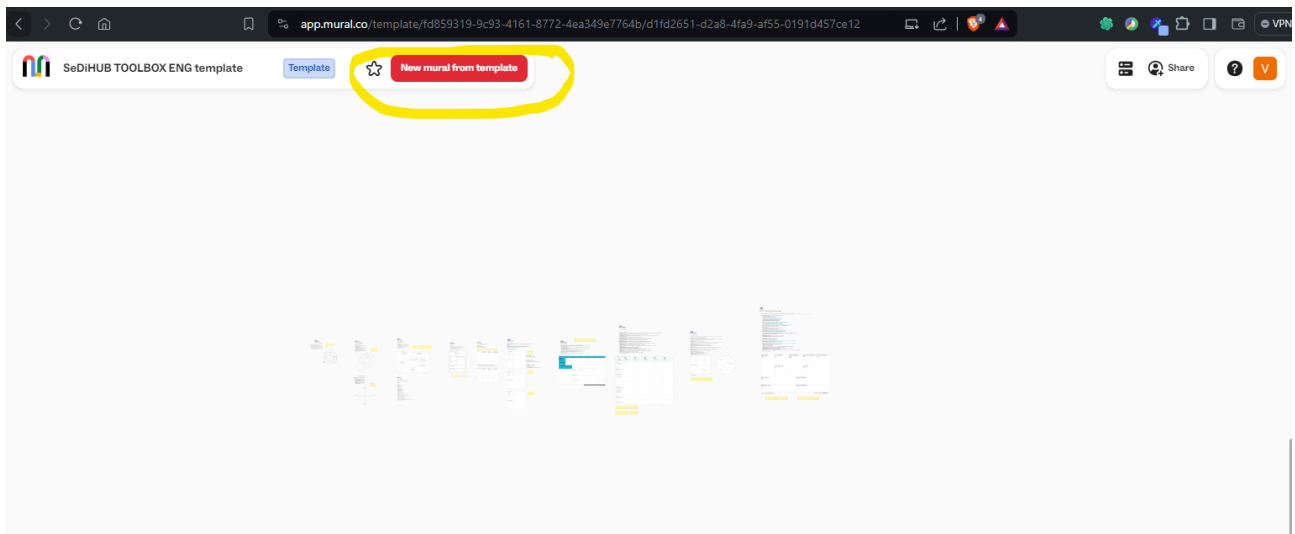
The screenshot shows the Mural sign-up page. At the top left is the Mural logo, and at the top right is a 'Log in' button. The main heading is 'Sign up, free forever'. Below this is a 'Work email' section with a text input field containing the placeholder 'Enter your work email'. Underneath the input field is a small line of text: 'By continuing, I agree to Mural's [Collaborator Notice](#) & [Privacy Statement](#)'. Below this is a prominent red 'Sign up' button. At the bottom, there is a section 'Or sign up with' with two circular icons for Google and Microsoft.

2. Sinun on annettava työtilalle nimi

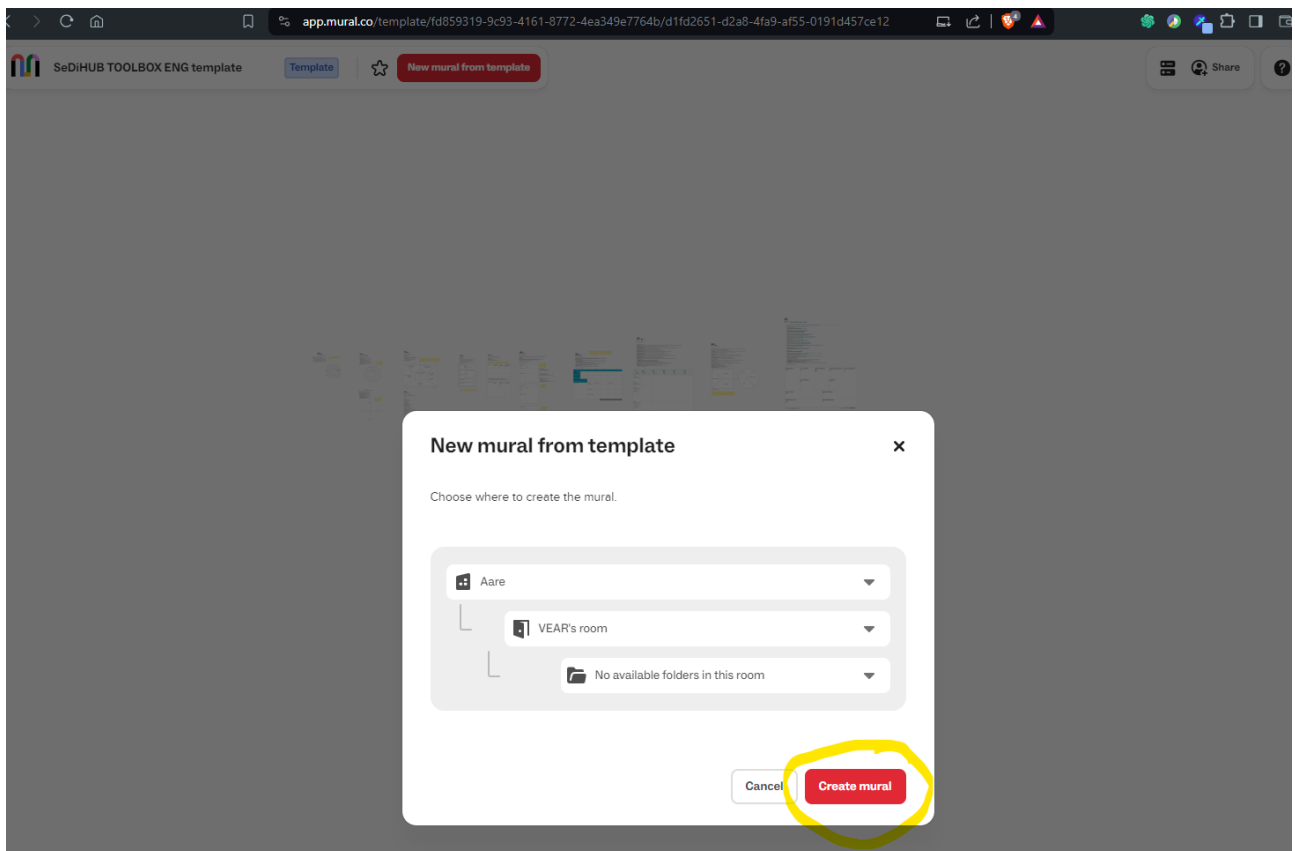


The screenshot shows the Mural 'Set up your team' page. At the top left is the Mural logo. The main heading is 'Set up your team'. Below this is a sub-heading: 'The place where you and your team work is called **workspace**.' Underneath is a 'Workspace name' section with a text input field containing the placeholder 'Enter a workspace name'. Below the input field is the text 'You can change this later.' At the bottom of this section is a checkbox with the text 'I accept Mural's [Terms of Service](#)'. Below the checkbox is a prominent red 'Continue' button.

### 3. Napsauta – Uusi seinämaalaus mallista



### 4. Klikkaa – luo seinämaalaus ja voit käyttää sitä!



Jos haluat oppia lisää seinämaalauksesta ja käyttää tätä työkalua, tässä on [seinämaalauksen esittelyvideoita](#)

Työkalulaatikko koostuu seuraavista työkaluista:

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Kuluttajatrenditutka                 |  |
| Sidosryhmien laskentataulukot        |  |
| Asiakastutkimus                      |  |
| Henkilöt                             |  |
| Kustannusedut ja ekososiaaliset edut |  |
| Käyttäjien tarinoita                 |  |
| Validointitaulu                      |  |
| Palvelusuunnitelma                   |  |
| Arvolupauskangas                     |  |
| Kestävä liiketoimintamalli           |  |

## Miksi nämä palvelun suunnittelutyökalut

### 1. Kuluttajatrenditutka:

Tarkoitus: Auttaa tunnistamaan ja analysoimaan nykyisiä trendejä, jotka vaikuttavat asiakkaiden käyttäytymiseen ja mieltymyksiin.

Hyöty: Trendien edellä pysyminen antaa yrityksille mahdollisuuden mukauttaa tarjontaansa ennakoivasti ja varmistaa siten osuvuuden ja kilpailukyvyn markkinoilla.

### 2. Sidosryhmien työarkit:

Tarkoitus: Kartoittaa kaikki palvelun toimittamiseen osallistuvat sidosryhmät ja arvioi heidän vaikutuksensa ja kiinnostuksensa.

Hyöty: Sidosryhmien dynamiikan ymmärtäminen varmistaa tehokkaan sitoutumisen ja tuen, mikä on ratkaisevan tärkeää uusien palvelujen tai parannusten onnistuneelle käyttöönotolle.

### 3. Asiakastutkimus:

Tarkoitus: Kerää yksityiskohtaista tietoa asiakkaiden tarpeista, käyttäytymisestä ja mieltymyksistä.

Hyöty: Syvä asiakasymmärrys antaa yrityksille mahdollisuuden räätälöidä palvelunsa tarkasti, mikä lisää asiakastyytyväisyyttä ja -uskollisuutta.

#### 4. Henkilöt:

Tarkoitus: Kehittää yksityiskohtaisia profiileja tyypillisistä asiakkaista kerättyjen tietojen perusteella.

Hyöty: Personien käyttö auttaa yrityksiä suunnittelemaan palveluita, jotka vastaavat eri asiakassegmenttien erityistarpeita ja odotuksia, mikä johtaa yksilöllisempiin ja tehokkaampiin ratkaisuihin.

#### 5. Kustannus- ja ekososiaaliset edut:

Tarkoitus: Arvioi palvelumuotoilun muutosten taloudellisia, ekologisia ja sosiaalisia vaikutuksia.

Hyöty: Tämä kokonaisvaltainen arviointi varmistaa, että muutokset eivät ole vain kannattavia vaan myös kestäviä ja sosiaalisesti vastuullisia, mikä parantaa yrityksen mainetta ja pitkän aikavälin elinkelpoisuutta.

#### 6. Käyttäjien tarinat:

Tarkoitus: Kuvaa palvelun tai järjestelmän muutosta käyttäjän näkökulmasta.

Hyöty: Käyttäjätarinat auttavat yrityksiä keskittymään todellisiin käyttäjien tarpeisiin ja skenaarioihin varmistuen, että palveluparannukset perustuvat todellisiin asiakaskokemuksiin.

#### 7. Validointilautakunta:

Tarkoitus: Testaa ja validoi oletuksia palvelusuunnitteluprojektissa.

Hyöty: Vähentää riskejä varmistamalla, että ideat ja muutokset tarkistetaan perusteellisesti ennen täysimittaista toteutusta, mikä säästää aikaa ja resursseja.

#### 8. Palvelusuunnitelma:

Tarkoitus: Tarjoaa yksityiskohtaisen suunnitelman palveluvuorovaikutuksesta kerrostettuna asiakkaiden kosketuspisteiden kanssa.

Hyöty: Auttaa visualisoimaan ja virtaviivaistamaan koko palveluprosessia sekä tunnistamaan mahdolliset pullonkaulat ja kehittämiskohteet yleisen asiakaskokemuksen parantamiseksi.

#### 9. Arvolupauspohja:

Tarkoitus: Ilmaisee palvelun asiakkaille tarjoaman ainutlaatuisen arvon.

Hyöty: Selventää yrityksen ainutlaatuisia myyntivaltteja ja varmistaa, että palvelutarjonta vastaa sitä, mitä asiakkaat todella arvostavat, mikä lisää markkinoiden menestymisen todennäköisyyttä.

#### 10. Kestävä liiketoimintamalli:

Tarkoitus: Luodaan mallin pitkän aikavälin elinkelpoisuudesta keskittyen kestävään kehitykseen.

Hyöty: Auttaa yrityksiä rakentamaan kestäviä ja mukautuvia liiketoimintamalleja, jotka kestävät markkinoiden muutoksia ja edistävät pitkän aikavälin kasvua ja kestävyttä.